



Cirque du Soleil

L'hommage à Soda Stereo lancé à Buenos Aires

Jean Siag La Presse

Nous attrapons Daniel Lamarre quelques minutes avant son départ pour Buenos Aires, en Argentine, où le Cirque s'apprête à lancer demain soir son spectacle hommage au groupe rock argentin Soda Stereo, Sep7imo Dia, no descansaré (le septième jour, je ne me reposerai pas). Un spectacle mis en scène par Michel Laprise (Kurios), qui devrait séduire les admirateurs de ce groupe culte des années 80 mené par le chanteur et guitariste Gustavo Cerati (mort en 2014). Après sa présentation à Luna Park, l'équipe s'engagera dans une tournée d'un an en Amérique latine. « Il y a 54 Québécois qui travaillent à la création et à la production de ce spectacle, nous dit Daniel Lamarre. Ce sont des projets concrets comme celui-là, et comme Volta, notre nouveau spectacle de tournée qui sera lancé à Montréal en avril, qui nous permettent de poursuivre notre croissance. »

Cirque du Soleil

Une croissance de 15 % par année

Jean Siag La Presse

Il y a un an, Daniel Lamarre nous avait dit que l'objectif du Cirque (nouvellement acquis) était d'augmenter sa croissance et de se concentrer sur la création de nouveaux spectacles. « C'est exactement ce qu'on a fait, nous dit le PDG qui se rapporte maintenant au président du C.A., Mitch Garber. Je peux vous dire que depuis la vente du Cirque, on a une croissance d'environ 15 % par année, et ça, c'est grâce à notre contenu artistique. » Quelle est la contribution de TPG depuis son acquisition du Cirque ? « Je dirais que le Cirque est plus analytique, on fait plus de recherches avant de lancer nos projets, donc ça nous aide à moins nous tromper, et on est beaucoup plus présent sur les réseaux sociaux. Pour la première fois, on a enregistré une croissance de nos ventes de billets à Las Vegas grâce à notre marketing dans les médias sociaux. »

Cirque du Soleil

La fin de Paramour à New York

Jean Siag La Presse

La comédie musicale Paramour, créée l'an dernier au Lyric Theatre de New York dans une mise en scène de Philippe Decouflé, sera retirée de l'affiche le 16 avril (exactement un an après son lancement), a indiqué Daniel Lamarre. « Les ventes de billets ont toujours été très bonnes », s'est défendu le PDG du Cirque, qui a tout de même dû encaisser des critiques négatives dans les médias new-yorkais. Alors, pourquoi mettre fin à l'aventure ? « Le propriétaire veut complètement rénover son théâtre, notamment pour réduire le nombre de sièges – de 1800 à 1500 –, a-t-il expliqué. Au moment où on se parle, on cherche un autre théâtre à New York et on a une discussion très avancée pour le produire à Hambourg. » « Si on trouve un autre théâtre à New York, a-t-il ajouté, on pourra créer une deuxième distribution de Paramour, ce qui était le but dès le départ. »

Cirque du Soleil

NFL Expérience à Times Square

Jean Siag La Presse

Malgré le retrait de Paramour, le Cirque demeurera présent à New York grâce à son projet NFL Experience, qui sera inauguré à Times Square au mois de novembre (dans une tour nouvellement construite). Pour créer cette expérience immersive dans le monde

du football, le Cirque a fait équipe avec la firme Think Well du Québécois François Bergeron, qui a déjà travaillé au Cirque par le passé. « On va faire vivre au spectateur une expérience de fan et une expérience de joueur grâce à des technologies interactives, a précisé Daniel Lamarre. On a eu accès à tout le catalogue d'images de la NFL, a-t-il ajouté. Vous savez, ce sont près de 300 000 personnes par jour qui passent par Times Square, on ne peut pas avoir une meilleure adresse, donc on est très emballés par ce projet, qui est une autre sorte de défi créatif. On espère que ce sera un projet permanent. »

Cirque du Soleil

Chine : Hugo Bélanger aux commandes

Jean Siag La Presse

C'est le saint Graal du Cirque, qui cherche à percer le marché chinois depuis au moins 20 ans ! En s'associant au groupe chinois Fosun (qui détient 20 % des actions du Cirque), Daniel Lamarre estime avoir enfin le bon partenaire pour gagner son pari. Sa conquête débutera par la présentation du spectacle sous chapiteau Kooza le 1er octobre à Shanghai, puis à Pékin et dans cinq autres villes. Toruk, qui devait être présenté cette année, a été repoussé à la fin de 2018. Mais la pièce maîtresse du Cirque est son spectacle permanent, qui sera présenté à Hangzhou en 2018 dans un théâtre de 1800 places en construction. Le spectacle mis en scène par Hugo Bélanger (du Théâtre Tout à Trac) est déjà très avancé, nous a dit le PDG du Cirque. « Ce sera un spectacle sur le thème de l'Ouest qui rencontre la Chine, donc c'est un peu la rencontre de la culture internationale et de la culture chinoise. »